

RESURSI I ATRAKCIJE	• Snažna prepoznatljivost Otočkih Virova • Bogati prirodni resursi - rijeka Bosut, stanište ptica i drugih životinja, šume i lovno područje za razvoj lovnog turizma • Izgrađena/ obnovljena infrastruktura za turističku aktivaciju kulturno- povijesne baštine (pr. Slavonska kuća u Bošnjacima, Otočka suvara)	• Nedostatak suvremene interpretacije i niska posjećenost (Šumarski muzej u Bošnjacima) • Trenutno ograničena komercijalna upotreba Slavonske kuće
LJUDSKI POTENCIJALI	• Interes za razvoj turizma - TZ, lokalna vlast, pružatelji usluga u turizmu iz javnog sektora	• Nedostatan broj educiranih djelatnika u turizmu • Manjak interesa za razvoj turizma - pružatelji usluga u turizmu iz privatnog sektora
INFRASTRUKTURA	• Dobra prometna povezanost brdom cestom (5 min od autoceste, 2h od Zagreba) i nova mreža lokalnih cesta • Postojeća nova ili obnovljena turistička infrastruktura koja čeka svoju aktivaciju - Slavonska kuća	• Manjak ponude za individualne goste u odnosu na grupe • Nedostatak biciklističke infrastrukture uz biciklističke rute • Nedostatak kvalitetne osnovne turističke infrastrukture - smještaja i restorana

UPRAVLJANJE I MARKETING	• Turistička potražnja temeljem prirode i rijeke kao ključnih resursa • Suradnja s lokalnim turističkim zajednicama u destinaciji te županijskom turističkom zajednicom	• Područja od potencijalnog interesa za turističku aktivaciju nisu pod direktnim upravljanjem TZ-a - Slavonska kuća • Nedovoljno komunicirana tržišna vrijednost turizma i turističke ponude • Relativno ograničeni budžeti za upravljanje i marketing

Izvor: Podaci prikupljeni desk analizom i terenskim obilaskom u destinaciji u studenom 2024., obrada autora.

Prilike

i

prijetnje

U nastavku se razmatraju vanjski čimbenici koji utječu na razvoj destinacije Spačvanska šuma – prvenstveno prilike koje proizlaze iz tržišnih trendova i strateškog okruženja, kao i prijetnje koje mogu ograničiti ili usporiti njezin rast. Destinacija Spačvanska šuma smještena je u okruženju koje nudi niz razvojnih prilika, posebno u kontekstu sve izraženijeg interesa za prirodnu baštinu, boravak u netaknutoj prirodi te autentične, lokalno utemeljene doživljaje. Porast potražnje za vikend putovanjima, edukativnim turama i sezonskim obiteljskim odmorima tijekom proljeća i jeseni otvara prostor za produženje turističke godine i smanjenje sezonalnosti. Aktivacija specifičnih lokaliteta kao što su Bioekološko-edukacijski centar Virovi, Otočka suvara, Šumarski muzej, kao i nedavno obnovljena Slavonska kuća, predstavlja temelj za stvaranje diferencirane, cjelogodišnje ponude.

Strateški prioritet nacionalne i županijske razine na razvoj kontinentalnog turizma dodatno ide u prilog destinaciji, posebice uz dostupnost europskih i

nacionalnih financijskih instrumenata za ulaganja u nerazvijena i ruralna područja. Objedinjavanje ponude unutar šire regije (Vinkovci, Nijemci, Otok, Ilok) te stvaranje zajedničkih kulturno-prirodnih ruta predstavlja dodatnu priliku za pozicioniranje destinacije u okviru prepoznatljivog regionalnog identiteta.

Međutim, destinacija se istovremeno suočava s brojnim izazovima. Ograničeni financijski kapaciteti lokalnih samouprava i turističkih zajednica usporavaju realizaciju strateških projekata, dok je interes privatnog sektora za ulaganje i dalje nizak. Turistička ponuda još uvijek je u velikoj mjeri ovisna o javnim inicijativama, a privatna komercijalizacija resursa tek je u začetku. Nadalje, sličnost ponude s drugim destinacijama u županiji – prvenstveno onima koje se oslanjaju na prirodne resurse i aktivni turizam – može otežati jasno tržišno pozicioniranje.

Negativni demografski trendovi, nedostatak stručnog kadra u turizmu i nedovoljna angažiranost privatnog sektora dodatno opterećuju mogućnost održivog i kontinuiranog razvoja. Niska turistička potražnja izvan glavnih sezonskih razdoblja, kao i niska razina prepoznatljivosti na nacionalnom tržištu, zahtijevaju sustavno upravljanje, snažniju promociju i intenzivniju koordinaciju dionika na svim razinama.

SWOT analiza - prilike i prijetnje, destinacija Spačvanska šuma

PROMATRANA OBILJEŽJA	TRŽIŠNI FAKTORI	
	PRILIKE	PRIJETNJE

RESURSI I ATRAKCIJE	• Aktivacija prirodnih resursa - voda i šuma • Unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda - suvremenija interpretacija sadržaja iz Šumarskog muzeja • Razvoj novih turističkih proizvoda - adrenalinski park, poučne i biciklističke staze, etno park Josip Lovretić • Porast potražnje posebice vikendom te u proljeće i jesen	
LJUDSKI POTENCIJALI	• Nacionalni programi za jačanje konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu	• Negativni demografski trendovi u RH
INFRASTRUKTURA	• Strateške investicije u razvojne projekte u destinaciji - marina na rijeci Bosut, uređenje obale riječice i izletiša Bošnjački Vjerovi, uređenje obale rijeke Save	• Manjak vanjskih ulaganja u unaprjeđenje osnovne turističke infrastrukture i razvoj ponude • Manjak nacionalnih sredstava za provedbu razvojnih destinacijskih projekata sukladno planu upravljanja

UPRAVLJANJE I MARKETING	• Mogućnost financiranja za nerazvijena područja • Objedinjavanje turističke ponude s bližim destinacijama, sličnih resursa, te udružena promocija • Strateški nacionalni fokus na razvoj kontinentalnog turizma	• Turistička potražnja uslijed nedostatka turističke ponude i neadekvatno aktiviranih turističkih atrakcija • Niska turistička potražnja u odnosu na druge destinacije u županiji • Pitanje nadležnosti i odgovornosti za upravljanje nad pojedinim resursima na nacionalnom nivou

Izvor: Podaci prikupljeni desk analizom i terenskim obilaskom u destinaciji u studenom 2024., obrada autora.

4.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

Razvoj turizma na području Spačvanske šume promatra se u kontekstu nacionalnih i županijskih strateških ciljeva te u skladu s lokalnim specifičnostima i prirodnim potencijalima prostora koji obuhvaća grad Otok te općine Bošnjaci i Vrbanja. Sukladno Smjernicama za izradu planova upravljanja destinacijom, ovo poglavlje služi kao temelj za usklađivanje razvojnih aktivnosti s važećim strateškim dokumentima, s ciljem osiguravanja dugoročne održivosti, konkurentnosti i uravnoteženosti turističkog sektora.

Turizam na području Spačvanske šume razvija se na temelju iznimnog prirodnog kapitala – šuma, voda i bioraznolikosti – u kombinaciji s elementima

kulturne i nematerijalne baštine, tradicijske arhitekture i suvremene interpretacije prostora. Iako se razvoj odvija u okviru šireg strateškog okvira Vukovarsko-srijemske županije i kontinentalnog turizma Republike Hrvatske, prostorna i resursna specifičnost područja Spačvanske šume zahtijeva zaseban pristup, koji će omogućiti dugoročno održivo upravljanje i jačanje identiteta destinacije na domaćem i inozemnom tržištu.

Vizija Republike Hrvatske

Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Izvor: Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Narodne novine 2/2023

Vizija Vukovarsko-srijemske županije

Vukovarsko-srijemska županija je atraktivna i prepoznatljiva turistička destinacija koja kroz održivo upravljanje resursima, razvoj konkurentnih i autentičnih proizvoda te integraciju kulturne i prirodne baštine, ostvaruje turizam visoke dodane vrijednosti.

Izvor: Plan razvoja VSŽ 2021.–2027.

Vizija područja Spačvanska šuma

Spačvanska šuma će postati prepoznatljiva i održiva destinacija prirodnog i edukativnog turizma, temeljenog na bogatstvu šumskih i vodenih resursa, autentičnoj kulturnoj baštini i održivo upravljanoj infrastrukturi, koja nudi kvalitetna iskustva boravka u prirodi, učenje i rekreaciju tijekom cijele godine.

Izvor: Skup strateških dokumenata za područje Spačvanske šume³

U skladu sa Smjernicama za izradu plana upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta, Strategijom razvoja turizma odredišta prirodne baštine – Grad Otok, relevantnim strateškim dokumentima općina Bošnjaci i Vrbanja te analizom stanja turizma za područje Spačvanske šume, definiraju se temeljna načela i ciljevi razvoja turizma.

Ova načela i ciljevi predstavljaju operativni temelj za planiranje, provedbu i praćenje razvoja turizma, uzimajući u obzir gospodarske, društvene, kulturne i okolišne aspekte.

Opća načela razvoja turizma:

- Održivo korištenje prirodne i kulturne baštine, s naglaskom na očuvanje Spačvanske šume, riječnih ekosustava i nematerijalne kulturne baštine
- Razvoj turizma kao integriranog dijela ukupnog društvenog i gospodarskog razvoja lokalne zajednice
- Poticanje cjelogodišnje turističke aktivnosti, osobito kroz edukativne, rekreativne, prirodoslovne i kulturne sadržaje
- Aktivno uključivanje lokalne zajednice i OPG-ova u oblikovanje i provedbu turističke ponude
- Turizam koji doprinosi kvaliteti života lokalnog stanovništva, razvoju poduzetništva te otpornosti destinacije na vanjske utjecaje
- Jačanje destinacijskog upravljanja kroz međusektorsku suradnju između grada Otoka, općina Bošnjaci i Vrbanja, te županijske i nacionalne razine.

Ciljevi razvoja turizma:

³ Strategija razvoja turizma odredišta prirodne baštine – Grad Otok, Plan upravljanja posjetiteljima Otočki Virovi (Grad Otok), Marketing strategija za Otočke Virove (Grad Otok), Provedbeni program Općine Bošnjaci, Provedbeni program Općine Vrbanja, Strateški razvojni program Grada Otoka

- Pozicionirati destinaciju Spačvanska šuma kao istaknuto kontinentalno odredište prirodnog, edukacijskog i rekreativnog turizma
- Povećati vidljivost destinacije korištenjem digitalnih alata i inovativnih interpretacijskih rješenja (npr. storytelling, virtualne šetnje, pametne staze)
- Ulagati u kvalitetnu, održivu i specijaliziranu turističku infrastrukturu, uključujući smještajne i ugostiteljske kapacitete te interpretacijske centre
- Jačati profil destinacije kroz razvoj prirodoslovnog, eno-gastro, biciklističkog i lovnog turizma te brendiranje manifestacija
- Povećati udio posjetitelja koji borave dulje i troše više kroz razvoj turističkih paketa i tematskih ruta
- Unaprijediti koordinaciju i razmjenu podataka među dionicima, uz uspostavu sustava upravljanja temeljenog na pokazateljima održivosti.

4.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Strateški pravac

Analiza tržišnih potencijala područja Spačvanske šume, s naglaskom na grad Otok te općine Bošnjaci i Vrbanja, upućuje na jasan strateški pravac razvoja turizma temeljen na iznimnim prirodnim resursima, rekreativnim i edukativnim sadržajima, nematerijalnoj baštini i mogućnostima za specijalizirane oblike selektivnog turizma. Destinacija je prepoznata po resursnoj vrijednosti Spačvanske šume, kompleksa Otočkih virova, riječnih ekosustava, kulturno-povijesnih lokaliteta i razvojnim projektima temeljenima na održivosti i edukaciji.

Pristup se temelji na održivom razvoju, interpretaciji prirodne i kulturne baštine te formiranju integrirane ponude koja može potaknuti povećanje duljine boravka, vidljivosti i ukupne potrošnje posjetitelja.

Podloge za definiranje strateškog pravca:

- Nalazi Analize stanja iz ovoga dokumenta, koji potvrđuju snagu destinacije u domeni prirodnog turizma, edukacije, rekreacije i specifičnih lokalnih atrakcija
- Strategija razvoja turizma odredišta prirodne baštine – Grad Otok, s fokusom na razvoj i pozicioniranje Otočkih virova kao temeljne točke turističke aktivacije
- Plan upravljanja posjetiteljima i Marketing strategija za Otočke virove, koji definiraju ključne ciljne skupine, komunikacijske pravce i upravljačke mjere
- Provedbeni programi općina Bošnjaci i Vrbanja, s projektima u funkciji valorizacije prirodne i kulturne baštine
- Plan razvoja Vukovarsko-srijemske županije 2021.–2027. i Strategija razvoja održivog turizma RH do 2030., koji potiču razvoj turizma u kontinentalnim i šumskim područjima kroz posebne oblike selektivnog turizma.

Strateški pravac turizma destinacije Spačvanska šuma oslanja se na sljedeće prioritetne turističke proizvode:

- Prirodni i rekreativni turizam – temeljen na resursima Spačvanske šume, Virova, poučnim stazama, biciklističkim rutama i plovilima na solarnu energiju
- Edukacijski i znanstveni turizam – s fokusom na Bioekološko-edukacijski centar Virovi, interpretaciju flore i faune, te znanstvene pristupe očuvanju močvarnih i šumskih ekosustava
- Kulturni i ruralni turizam – kroz revitalizaciju objekata kao što su Otočka suvara, Slavonska kuća u Bošnjacima, Šumarski muzej, te povezivanje s lokalnom baštinom i običajima
- Eno-gastronomski turizam – u suradnji s OPG-ovima, tematskim domaćinstvima i restoranima koji nude lokalnu srijemsku i slavonsku kuhinju

- Lovni turizam i promatranje ptica – temeljen na resursima Spačvanske šume i lovištima u području destinacije.

Analitički uvid u tržišne potencijale i usmjerenja

Prema podacima iz poglavlja Analiza stanja iz ovoga dokumenta, područje Spačvanske šume (grad Otok, općine Bošnjaci i Vrbanja) u 2024. godini ostvarilo je ukupno 7.596 noćenja. Od toga 81 % noćenja ostvarili su domaći gosti, a 19 % strani. Najveći udio noćenja zabilježen je u gradu Otoku, oko $\frac{2}{3}$ ukupne potražnje, dok je ostatak ostvaren u općinama Bošnjaci i Vrbanja. U odnosu na prethodnu godinu, zabilježen je značajan porast ukupne potražnje za 55 %, što upućuje na pozitivan trend nakon ulaganja u projekt Otočki Virovi.

Sezonska potražnja koncentrirana je primarno u proljetnim, ali i jesenskim mjesecima, posebice vikendima, što je u skladu s preferencijama za boravak u prirodi i sudjelovanje u specijaliziranim edukativnim ili rekreativnim aktivnostima. Usporedno niska sezonalnost i još uvijek niski intenzitet potražnje, s oko 18 noćenja/km² naglašavaju prostor za daljnje pozicioniranje destinacije kroz cjelogodišnje sadržaje.

U dokumentu su prepoznati sljedeći ključni tržišni trendovi i potencijali:

- Rast potražnje za boravkom u prirodi, posebice vikendima, i u pred/posezoni, uz naglasak na rekreaciju i edukaciju u prirodnom okruženju
- Porast interesa za specijalizirane oblike turizma (npr. promatranje ptica, lovni turizam, edukacijski turizam) koji se temelje na autentičnosti i održivom korištenju prirodnih resursa
- Uloga Bioekološko-edukacijskog centra Virovi, poučne staze i multimedijalnih sadržaja u pozicioniranju destinacije kao mjesta za aktivno i doživljajno učenje

- Povećanje vidljivosti destinacije kroz digitalne kanale i potreba za profesionalnijim brendiranjem proizvoda vezanih uz šumu, rijeke, lokalnu hranu i nematerijalnu baštinu
- Uključivanje lokalne zajednice i malih proizvođača u turističku ponudu kroz kratke lance opskrbe, suvenire i gastronomiju, čime se stvara dodatna vrijednost za posjetitelje i za lokalno gospodarstvo.

Pozicioniranje destinacije u kontekstu tržišnih prilika i identiteta

Područje Spačvanske šume pozicionira se kao prirodna destinacija s izraženim identitetom temeljenim na resursnoj vrijednosti jedinstvenog šumskog ekosustava, rijeka Bosut i Spačva, nematerijalne baštine i specijaliziranih selektivnih oblika turizma. Ključnu atrakcijsku osnovu čine Otočki Virovi, Bioekološko-edukacijski centar Virovi, arheološko nalazište Virgrad te kulturno-etnografski sadržaji poput Šumarskog muzeja i Slavonske kuće.

Destinacijski identitet Spačvanske šume dodatno jačaju:

- Autentični krajolik Spačvanskog bazena – šuma hrasta lužnjaka, riječni rukavci i očuvana flora i fauna
- Poučne i biciklističke staze, mogućnosti za vožnju kajacima i kanuima, promatranje ptica i lovni turizam
- Lokalni kulturni elementi – Otočka suvara, etno zbirke, tradicijski običaji i zanati
- Resursna i prostorna cjelina koja povezuje tri jedinice lokalne samouprave – Grad Otok te općine Bošnjaci i Vrbanja – u integriranu tematsku destinaciju prirodnog i edukativnog doživljaja.

Takva pozicija omogućuje povezivanje turističkih proizvoda unutar šireg konteksta regije i doprinosi razvoju destinacije koja se ističe održivošću, edukativnim karakterom i mirnom, prirodnom atmosferom pogodnom za obiteljski, vikend i rekreativni turizam.

U skladu s Planom razvoja Vukovarsko-srijemske županije te Strategijom razvoja održivog turizma RH do 2030., prioritetni turistički proizvodi destinacije Spačvanske šume uključuju:

- Prirodni i edukacijski turizam – Spačvanska šuma, Otočki Virovi, Virgrad, šumske staze i edukativni sadržaji
- Aktivni turizam – biciklističke i pješačke rute, kanu safariji, ribolov, lov
- Eno-gastronomski turizam – domaća kuhinja, kušaonice OPG-ova, suhomesnati i pčelarski proizvodi, autohtoni specijaliteti
- Kulturni turizam – Šumarski muzej, Slavonska kuća, manifestacije i nematerijalna baština (npr. bošnjački šlengeraj).

U okviru SWOT analize destinacije Spačvanska šuma prepoznati su sljedeći izazovi:

- Nedostatak kvalitetnog smještaja i restoranske ponude za individualne goste
- Ograničeni kapaciteti za interpretaciju i promociju, posebice u Šumarskom muzeju
- Nedovoljna tržišna prepoznatljivost i niska komercijalna aktivacija atrakcija.

Istovremeno, istaknuti su i pozitivni trendovi i razvojni potencijali:

- Ulaganja u edukacijske i prirodne sadržaje (npr. Otočki Virovi i povezane staze)
- Rast potražnje za vikend boravcima u prirodi, s naglaskom na proljeće i jesen
- Mogućnosti povezivanja s regionalnim i nacionalnim sustavima promocije kontinentalnog turizma
- Uključivanje lokalnih proizvođača i zajednice u oblikovanje turističke ponude.

Digitalna tranzicija, održivo upravljanje resursima i strukturiranje cjelogodišnje ponude predstavljaju ključne elemente pozicioniranja destinacije kao prirodnog edukacijsko-rekreativnog odredišta u srcu Slavonije. Spačvanska šuma time postaje primjer održivog modela destinacije koja kombinira visoku razinu zaštite resursa s kvalitetnim doživljajem posjetitelja.

4. 3. 1. Prioritetna područja za razvoj

Ublažavanje sezonalnosti i produženje turističke potrošnje

Za razliku od obalnih destinacija u Republici Hrvatskoj, koje su izrazito sezonski orijentirane, područje Spačvanske šume pokazuje potencijal za ravnomjerniju raspodjelu turističke aktivnosti tijekom godine, osobito zbog svoje ponude vezane uz prirodne resurse, edukacijske sadržaje i mogućnosti aktivnog boravka. Iako je ukupna potražnja još uvijek na nižim razinama u odnosu na druge dijelove županije, rast interesa za boravke u prirodi, posebice vikendom i u predsezonskim i posezonskim terminima, ukazuje na mogućnosti strateškog razvoja cjelogodišnje turističke ponude.

Prema podacima iz Analize stanja iz ovoga dokumenta, područje Spačvanske šume je u 2024. godini ostvarilo ukupno 7.596 noćenja, s time da se 81 % noćenja odnosi na domaće, a 19 % na strane goste. Najveći dio noćenja ostvaren je na području grada Otoka, dok ostatak potražnje dolazi iz privatnog smještaja i specijaliziranih kapaciteta u Bošnjacima i Vrbanji. Potražnja je izraženija u proljeće i jesen, što dodatno naglašava prostor za smanjenje sezonalnosti kroz odgovarajuće razvojne mjere. Takva usmjerenost u potpunosti je usklađena s načelima iz Smjernica i uputa za izradu plana upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, koje naglašavaju važnost oblikovanja atraktivnih i tematski diferenciranih proizvoda temeljenih na lokalnim resursima i identitetu destinacije.

U kontekstu područja Spačvanske šume, ključne pretpostavke za ublažavanje sezonalnosti uključuju:

- Daljnji razvoj edukacijskog i prirodnog turizma, s osloncem na Bioekološko-edukacijski centar Virovi i poučne staze kroz Spačvansku šumu
- Tematske manifestacije i događanja u lokalnim zajednicama, s naglaskom na sezonski vezane sadržaje (npr. pčelarski, lovni i ribolovni turizam, šumski proizvodi, šlengeraj, lokalna baština)
- Ponudu biciklističkih i pješачkih ruta, uz sadržaje koji omogućuju kraće vikend-boravke ili jednodnevne izlete
- Razvoj interpretacijskih i digitalnih alata koji omogućuju individualno istraživanje prirode i baštine, bez dodatnog opterećenja na infrastrukturu.

Osim razvoja sadržaja, važnu ulogu ima i digitalna interpretacija resursa. Aplikacije za mobilne uređaje, virtualne ture i digitalna signalizacija mogu unaprijediti dostupnost i korisničko iskustvo, osobito za one posjetitelje koji traže fleksibilnost i samostalnost u istraživanju destinacije. Ravnomjernija distribucija turističkog prometa kroz godinu pridonosi stabilnijem poslovanju pružatelja usluga, smanjenju pritiska na okoliš i boljoj iskoristivosti postojećih kapaciteta. Takav pristup u skladu je sa Strategijom razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030., koja posebno naglašava važnost produženja turističke sezone razvojem održivih, lokalno ukorijenjenih proizvoda temeljenih na prirodnim i kulturnim vrijednostima, što područje Spačvanske šume neosporno posjeduje.

Usklađivanje opsega turističkog prometa s vrijednosnim učinkom

Turistički promet u području Spačvanske šume još uvijek je niskog volumena, ali pokazuje trend stabilnog rasta i otvara prostor za daljnje jačanje ekonomskog učinka. Prema Analizi stanja iz ovoga dokumenta, u 2024. godini na području destinacije ostvareno je ukupno 7.596 noćenja, uz prosječno 2,7 postelja po smještajnoj jedinici. Većinu noćenja, oko 81 %, ostvaruju domaći gosti, dok 19 % otpada na strane turiste. Ukupna potražnja za sada čini oko 5 % ukupnih noćenja u Vukovarsko-srijemskoj županiji, dok je prethodno to bilo

2021.–2026., a do 2026. godine planirano je izračunavanje pokazatelja na županijskoj i regionalnoj razini. Do tada, vrijednosni učinak turizma u destinaciji Spačvanske šume procjenjuje se kroz kvantitativne pokazatelje – broj i struktura noćenja, sezonalnost, razina potrošnje po gostu, duljina boravka te razina usluge i dodane vrijednosti u smještajnoj i eno-gastro ponudi. Ovakav pristup u potpunosti je usklađen sa *Strategijom razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. te Smjernicama i uputama za izradu plana upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta*, koje naglašavaju potrebu za kvalitetnim i uravnoteženim rastom temeljenim na učinkovitosti, održivosti i integriranom razvoju.

Podizanje standarda smještaja i razine usluznosti

Prema Analizi stanja iz ovoga dokumenta, područje Spačvanske šume je u 2024. raspolagalo s ukupno 52 smještajne jedinice i 140 stalnih postelja. U 2025. godini su otvoreni novi smještajni objekti te je, zahvaljujući tome, u ponudi dodatnih 10 stalnih postelja. Iako je u posljednjih nekoliko godina zabilježen značajan rast – gotovo 200 % u odnosu na 2019. – struktura ponude još uvijek pokazuje dominaciju manjih privatnih smještaja i turističkih objekata niskog kapaciteta. Najveći pojedinačni kapacitet su Otočki Virovi s 54 postelje, dok ostatak čine prenoćišta, kuće za odmor i smještaj u sklopu OPG-ova. Ponuda se u većini slučajeva temelji na osnovnim funkcionalnim rješenjima bez dodatnih sadržaja koji bi odgovarali višim standardima i zahtjevnijim profilima gostiju. Uz iznimku Otočkih virova i nekoliko manjih tematskih objekata, većina smještajnih jedinica ne nudi dodatne doživljajne ili rekreativne sadržaje koji bi potaknuli dulji boravak i višu potrošnju po gostu.

U cilju transformacije destinacije u konkurentnu, cjelogodišnju i održivu, preporučuju se sljedeći prioriteti:

- Poticati ulaganja u objekte višeg standarda, osobito kroz održivi dizajn, energetska učinkovitost i sadržaje kao što su interpretacijske točke, prostori za radionice, wellness zone i integrirani boravci u prirodi